

Information

Erlebnisorientierte Ausstellung auf der gesund.leben

Ess-Kult-Tour: Spielerisch durch die Welt der Lebensmittel

Interaktives Lernangebot für Schüler

Zu Gast auf der gesund.leben vom 11. bis 13. November in der Messe Essen:

Die Ess-Kult-Tour ist eine interaktive und erlebnisorientierte Ausstellung, die Konsumkompetenzen von Kindern und Jugendlichen im Lebensmittelbereich fördern will. Die Teilnehmer durchlaufen einen Parcours mit bis zu sechs Stationen und lernen durch praktisches Ausprobieren.

Grundgedanke der Ess-Kult-Tour ist es, Jugendlichen und jungen Erwachsenen Wissen und Kompetenzen über nachhaltige Ernährung näher zu bringen, so dass sie ihre Konsumententscheidungen in Zukunft danach ausrichten können. Die Vermittlung von Erkenntnissen, aber auch von Fertigkeiten und Gestaltungskompetenz stehen im Mittelpunkt dieses Bildungsprojektes. Die Ausstellung fördert die aktive und partizipative Auseinandersetzung der Jugendlichen untereinander und mit den Themen der Ausstellung im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung.

Wie und was esse ich? Welche Umweltauswirkungen haben Lebensmittel und Ernährung und wie kann man sie minimieren? Welche Nährstoffe stecken in Lebensmitteln und wie bewertet man sie? Welche Zusatzstoffe sind kritisch und wie erkennt man sie auf einer Zutatenliste? Wie und was esse ich? Was hat Ernährung mit Umwelt- und Ressourcenschutz zu tun? Diese und andere Fragen greift die Ess-Kult-Tour spielerisch auf.

Spuren suchen, Umweltfolgen bilanzieren, Zutaten checken, Rollen spielen

Die Schüler werden zu Spurensuchern, Snackcheckern, Köchen oder Umweltexperten. Sie schauen hinter die Tricks von aufgemotzten Werbebotschaften, entschlüsseln Nährwerttabellen und lernen, warum das Essverhalten jedes Einzelnen in Sachen Ressourcen- und Umweltschutz eine große Rolle spielt. Mit Checks und Rollenspielen soll das eigene Essverhalten reflektiert werden. So müssen es die Kinder und Jugendlichen beim Snackchecker-Spiel beispielsweise schaffen, eine bestimmte Spielfigur über den Tag zu bringen, ohne ihren optimalen Bedarf an Nährstoffen und Kalorien zu überschreiten. Dabei lernen sie, dass das durchaus etwas mit Kopfrechnen zu tun hat und dass man sich auf Verpackungsangaben nicht blind verlassen sollte. Bei der Ess-Kult-Tour wird im Team recherchiert, bilanziert und sogar gekocht.



MESSE ESSEN GmbH

Messehaus Ost Norbertstraße
Postfach 10 01 65
45001 Essen

Presse-Kontakt
Gabriele von Graes
gabriele.vongraes@messe-essen.de
Fon +49. (0)201. 72 44-2 46

Presse-Sekretariat
Claudia Brügger
Fon +49. (0)201. 72 44-2 44
Fax +49. (0)201. 72 44-2 49
presse@messe-essen.de

Pressefoto-Medienservice
Rainer Schimm
rainer.schimm@messe-essen.de
Fon +49. (0)201. 72 44-2 47

www.messe-essen.de
www.mode-heim-handwerk.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten

Ernährung: Konsum kritisch hinterfragen

Die Ess-Kult-Tour leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Ernährungs- und Verbraucherbildung von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Ziel ist es, den Teilnehmern eine umweltverträgliche und gesunde Ernährung näher zu bringen und sie so zu sensibilisieren, dass sie in Zukunft ihre Konsumentscheidungen bewusster, kritischer und nachhaltiger treffen können.